

Les meilleures villes françaises pour les commerces indépendants

Des boulangeries aux salons de coiffure en passant par les tabacs, les villes françaises regorgent de petits commerces indépendants qui font le bonheur de leurs habitants.

Alors que la dynamique entrepreneuriale a quadruplé depuis 2000, nombreux sont ceux qui souhaiteraient ouvrir leur propre commerce pour soutenir leur région, mais la plupart ne savent pas où s'installer. Pour donner un élément de réponse, [SumUp](#) a conduit une étude dévoilant les dix villes de France les plus propices aux entreprises indépendantes.

Quelle ville pour développer son commerce en 2024 ?

#	Ville	Nombre d'entreprises indépendantes	Avis (sur 5)	Classement final
1	Paris	6,41	4,27 ★	10,67
2	Nice	4,37	4,32 ★	8,98
3	Nantes	3,27	4,42 ★	8,81
4	Lyon	3,95	4,35 ★	8,77
5	Marseille	4,42	4,31 ★	8,61
6	Toulouse	3,93	4,30 ★	8,13
7	Montpellier	2,99	4,38 ★	8,10
8	Bordeaux	2,52	4,38 ★	7,89
9	Dijon	2,25	4,39 ★	7,55
10	Lille	2,39	4,36 ★	7,36

Sans surprise, la capitale est la ville de France (10,67) qui présente le plus d'opportunités pour les entrepreneurs, notamment grâce à son trafic touristique tout au long de l'année.

Nice (8,98) et Nantes (8,81) complètent le top 3. Renommée pour ses arcades du XIXe siècle, Nantes obtient également le score d'avis le plus élevé de la liste (4,42/5), gage de qualité de ses commerces.

Les boulangeries, une valeur sûre

Les boulangeries font partie des commerces indispensables pour la plupart des Français. L'année dernière, pas moins de 39 000 boulangeries ont été recensées sur le territoire français, soit un commerce par 1737 citoyens.

Paris mène la danse avec plus de 203 établissements, devant Lyon et Marseille (167). Mais si l'on s'intéresse aux nombres de boulangeries par habitant, c'est Biarritz qui rafle la mise. En effet, la ville possède 46 boulangeries. Voilà qui prouve qu'une métropole n'est pas forcément saturée et qu'il y a de la place pour au moins une boulangerie de plus. Peut-être la vôtre ? N'ayez pas peur de remettre la boulangerie au centre du village.

Le sud accorde plus d'importance à la beauté

L'étude montre que les salons de beauté/coiffeurs sont plus développés dans le sud-est de la France : Nice (131), Lyon (126) et Grenoble (121). Seul Dijon dans le centre-est fait aussi bien que Grenoble.

Idem pour les salons de manucure qui sont bien plus nombreux dans le sud : Nice (116), Lyon (108), Marseille (90), Montpellier et Bordeaux (70), ou encore Toulouse (69).

Si vous souhaitez vous lancer dans ce secteur, vous avez l'embarras du choix entre le nord de la France qui propose un marché moins saturé et le sud où le marché est plus développé.

Les tabacs, une popularité qui s'étend aux quatre coins de l'hexagone

Les tabacs et plus récemment les magasins de cigarettes électroniques ont du succès partout en France. En effet, le marché de l'e-cigarette subit une croissance avoisinant les 7 % depuis la crise sanitaire. De quoi concurrencer le Pas de la Case en Andorre ?

Toulouse ne compte pas moins de 111 tabacs et magasins de vapotage ce qui place la ville rose tout juste derrière Paris (134). Suivent Nantes, Strasbourg et Marseille.

Avec un chiffre d'affaires moyen entre 90 000 € et 240 000 € sur une année, ce secteur à l'avantage d'être prometteur aux quatre coins de la France, donc pas besoin de déménager.

Et voilà ! Vous connaissez maintenant les meilleures villes françaises pour les commerces indépendants. Ces villes offrent un environnement idéal pour le développement des TPE, donc si vous envisagez de créer votre propre business, vous savez où aller. Si vous avez décidé de vous lancer en tant qu'entrepreneur et souhaitez en savoir plus sur les démarches, pourquoi ne pas consulter notre [guide de l'entrepreneuriat](#).

Pour plus d'informations sur le classement des autres villes françaises, merci de visiter : <https://www.sumup.com/fr-fr/business-guide/les-meilleures-villes-francaises-pour-lancer-son-business/>

-FIN-

Méthodologie :

Les données ont été collectées via Google Maps en janvier 2024. Veuillez noter que le mot "indépendant" fait référence à une entreprise qui possède un maximum de trois commerces indépendants en France. Les chaînes et les franchises n'ont pas été incluses dans le classement.

La méthodologie a pour but de classer les villes françaises en fonction de leur convenance aux commerces indépendants. Pour cela, les données ont été récoltées sur 14 critères comme le nombre de boulangeries, et l'avis moyen des clients pour chaque ville. Une fois les données des critères collectées, celles-ci ont été normalisées pour attribuer à chaque critère un score entre 0 et 1. Si les données n'étaient pas disponibles, un score de 0 a été attribué. Les valeurs normalisées ont ensuite été additionnées pour donner à chaque ville un score total sur 14. Les classements sont basés sur ces scores totaux. Les facteurs tels que le nombre d'entreprises et leurs avis moyens dans l'ensemble de la région sont pris en compte. Les facteurs sont indexés de telle sorte que les valeurs élevées reçoivent des scores élevés et vice versa dans chaque catégorie.

À propos de SumUp :

SumUp, fintech internationale de premier plan, s'engage aux côtés des commerçants pour leur offrir de nouvelles opportunités de croissance et de développement. Fondée en 2012, SumUp est le partenaire financier de confiance de plus de 4 millions d'entreprises sur plus de 35 marchés à travers le monde. SumUp accompagne les commerçants,

indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur activité avec succès. Grâce à sa « Super App », SumUp propose aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne, des outils de facturation ainsi que des solutions de paiements physiques et à distance parfaitement intégrés aux terminaux de cartes et aux caisses enregistreuses de SumUp. Soucieuse de tirer parti de son succès pour mieux protéger la planète, SumUp s'est engagée à reverser 1 % de ses futurs revenus nets pour soutenir des causes environnementales, éducatives et entrepreneuriales. En 2022, SumUp a été reconnu comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux pour la communauté LGBT+ par le Stonewall Workplace Equality Index.

Pour plus d'informations : sumup.fr